

TOP 15 NAJGLEDANIJIH EMISIJA – MART 2007



Naziv emisije	Kanal	Od	Do	Datum	AMR %	SHR %
1. SERIJA: SELO GORI A BABA SE CESLJA	RTS 1	20:09	20:59	10. mart	33.6%	64.9%
2. SERIJA: BELA LADJA	RTS 1	20:07	21:02	18. mart	27.4%	53.4%
3. FUDBAL: EURO 2008 KVALIFIKACIJE SRBIJA - PORTUGAL	RTS 1	20:11	22:34	28. mart	26.7%	54.9%
4. DNEVNIK 2 RTS	RTS 1	19:30	20:06	18. mart	24.9%	52.9%
5. SERIJA: VRUC VETAR	RTS 1	20:08	21:13	20. mart	23.1%	45.7%
6. ZVEZDE GRANDA	PINK	21:10	23:09	24. mart	22.5%	47.6%
7. SERIJA: BOLJI ZIVOT	RTS 1	20:08	21:15	05. mart	21.9%	43.5%
8. KVIZ: SLAGALICA	RTS 1	18:58	19:20	11. mart	21.2%	45.8%
9. SVE ZA LJUBAV	PINK	20:33	22:20	15. mart	21.0%	42.6%
10. SERIJA: POLICAJAC SA PETLOVOG BRDA	RTS 1	20:06	21:03	27. mart	19.5%	41.6%
11. GRAND SHOW	PINK	20:58	23:11	09. mart	18.9%	41.7%
12. FILM: KRALJ SKORPIJA	RTS 1	21:02	22:44	03. mart	17.1%	39.0%
13. MENJAM ZENU	PINK	20:37	21:30	12. mart	16.3%	33.3%
14. SERIJA: SELJACI	PINK	20:03	20:58	09. mart	15.9%	32.6%
15. GRAND PARADA	PINK	20:53	22:29	27. mart	15.7%	32.7%

AMR% – Average Minute Rating – Prosečan broj gledalaca u bilo kom minutu emitovanja emisije (u % u odnosu na ukupnu populaciju Srbije bez Kosova starosti 4+)

SHR% – Share – Učešće u ukupnom auditorijumu (u %) koji je u periodu emitovanja emisije gledao televiziju

Za svaku od emisija dat je datum i vreme početka i završetka; Za emisije koje su imale više emitovanja dat je podatak za najgledaniju emisiju; U obzir su uzete sve emitovane emisije koje su trajale najmanje 10 minuta; Za svaku emisiju kalkulirana je **NETO GLEDANOST** (gledanost same emisije, bez reklamnih blokova).